

4HV Oefentoets 3 inclusief argumentatie

Deze toets bestaat uit twee delen: een theoriedeel en een toepassingsdeel. In het theoriedeel wordt gevraagd naar parate kennis over de theorie van tekstanalyse. Het toepassingsdeel bestaat uit een tekst met bijbehorende vragen.

Geef volledige antwoorden en let op spelfouten, want die leveren op het eindexamen maximaal 4 punten aftrek op. Hier kost elke spelfout een halve punt met een maximum van 2.

Theoriedeel

1. (1p) Je vader staat ineens op uit zijn luie stoel, verfrommelt de krant en gooit hem boos in de open haard en moppert: 'Ze snappen er ook echt helemaal niets van!' Welke leesmanier heeft je vader toegepast?
2. (1p) Noem vijf soorten argumenten.
3. (1p) Noem vijf soorten drogredenen.
4. (1p) Met welke meer gangbare woorden kun je factor en effect aanduiden?
5. (2p) Noem het belangrijkste verschil tussen karakteriseren en definiëren
6. (1p) Geef vijf synoniemen voor opvatting.
7. (1p) Welke tekstsoort is subjectief, maar niet overtuigend?
8. (1p) Waarom is het van belang om tijdens het oriënterend lezen goed naar de titel te kijken?

Toepassingsdeel

Graag afrekenen bij Adele

Nieuwe consumenten kopen geen cd's maar streamen hun muziek. Kost niets, maar levert de artiest ook bijna niets op. Adele doet (nog) niet mee.

I Het had zo'n mooie dag moeten worden, voor miljoenen muziekstreamers wereldwijd. Vrijdag, releasedag: de nieuwe Adele arriveert. Wakker worden, smartphone of pc aanzetten, op het vinkje drukken en daar ploft de plaat van het jaar al binnen.

II Niet dus. De Adele-stream stakte: haar album *25*, waarnaar de wereld zo hartstochtelijk had uitgekeken, zal gekocht moeten worden. Voor de nieuwe muziekconsument een heel nare gedachte. Want muziek moet gratis zijn, dat zijn de online luisteraars met Deezer, Spotify en Apple Music nu eenmaal zo gewend. Op de sociale media begon het geklaag al: wat denkt die Adele wel, gaat zij nu een beetje bepalen of wij gratis naar haar muziek mogen luisteren of niet? Haar muziek is toch van ons?

III De omgekeerde wereld. De muziek van Adele is natuurlijk van Adele, maar die gedachte gaat er nog maar moeilijk in. Dat bleek ook uit vele verongelijkte tweets: 'De keuze was: ga ik Adele legaal downloaden of illegaal?' schrijft iemand. 'Dank, Adele, dat je die keuze nu voor mij hebt gemaakt.'

IV Gelukkig vertelde Adele vrijdag zelf iets over haar afwegingen, in een exclusief interview in *de Volkskrant*. 'Ik gebruik zelf geen Spotify, het maakt geen deel uit van mijn leven.' En nog wat scherper: 'Ik weet best dat streamen de toekomst heeft en dat respecteer ik ook, maar ik hoef niet degene te zijn die dat versnelt.'

V De plaat *25*, zo wordt verwacht, gaat de ingezakte muziekindustrie een duwtje geven. Volgens de muziekrant *Billboard* zijn al 3,6 miljoen exemplaren van *25* verscheept naar de verkoopadressen en die zullen de winkel uit vliegen. Goed nieuws voor Adele, voor haar platenlabel, maar ook voor winkels, distributeurs, noem maar op.

VI Had Adele haar plaat als stream te grabbel gegooid, dan zou de verkoop de komende weken een stuk minder hard gaan en wie weet zelfs geen records breken. De beslissing van team-Adele is dus ook een strategische en commerciële zet. En een die alleen de allergrootste artiesten zich kunnen permitteren. Een artiest van kleiner kaliber is er bij gebaat zo veel mogelijk gehoord te worden. Die zal eerst een publiek moeten vinden en daarbij kan een streamingdienst helpen. Er komen wat inkomsten-per-stream binnen – een gering bedrag, maar dat kan bij een plotselinge hit toch aardig oplopen. De artiest kan op een leuke afspeellijst terecht komen en wie weet? Als je eenmaal een publiek hebt, kun je gaan optreden. Voor artiesten van het kaliber Beyoncé, Taylor Swift en Adele geldt het omgekeerde. Publiek hebben ze al en dat weet de platen ook wel te vinden. Als nieuwe albums direct gestreamd worden, trekt dat de verkoopcijfers omlaag en die gederfde inkomsten worden niet goedgemaakt door inkomsten uit streams.

VII Vandaar dus dat Adele het voorbeeld van die andere grote popvrouwen volgt. Zowel Beyoncé als Taylor Swift hebben een moeizame relatie met de streamingdiensten. De nieuwe plaat *1989* van Swift verscheen pas op Apple Music, nadat die dienst had beloofd ook streams te vergoeden die worden gedownload door gebruikers in hun gratis proefperiode. Op Spotify staat *1989* nog altijd niet.

VIII De verwachting is dat ook Adeles *25* op de streamingdiensten verschijnt als de verkoop wat stagneert. Dat lijkt voor haar de beste strategie: ook Adele wil uiteindelijk door zo veel mogelijk mensen gehoord worden, een gezicht hebben op Spotify en Apple Music. De consumenten die bereid zijn zó lang op Adele te wachten, zijn toch geen potentiële kopers, maar je wilt ze er uiteindelijk wel graag bij hebben.

IX De diensten gaan dus uit van dit Adele-scenario. Spotify verklaarde vrijdag al: 'Wij hopen dat Adele haar 24 miljoen fans op Spotify de kans geeft ooit van *25* te kunnen genieten.'

X Dan verschijnt haar derde plaat keurig in het rijtje, naast de voorgangers *19* en *21*.

Robert van Gijssel, *de Volkskrant*, 21 november 2015.

9. (1p) De inleiding van deze tekst trekt de aandacht met behulp van:
 - a. Een anekdote
 - b. Een voorbeeld
 - c. Tegenargumenten
 - d. Een aanleiding
10. (1p) In alinea 4 staan Adeles argumenten. Haar stelling staat er echter niet bij. Wat is haar stelling? Gebruik maximaal 10 woorden.
11. (2p) Zet de eerste twee zinnen van alinea 6 in een argumentatieschema. Zet de stelling bovenaan.

12. (1p) Van welke soort argumentatie wordt in deze zinnen gebruik gemaakt?
13. (3p) Zet de derde, vierde en vijfde zin van alinea 6 in een argumentatieschema. Zet de stelling bovenaan.
14. (1p) Van welke soort argumentatie wordt in deze zinnen gebruik gemaakt?
15. (1p) Welke uitdrukking in alinea 6 verradt een negatieve houding tegenover diensten zoals Spotify?
16. (1p) Welk verband is er tussen alinea 9 en 10?
17. De tekst kun je verdelen in de volgende vier delen: 1. De release, 2. De aanval, 3. De verdediging, 4. De toekomst.
 - a. (1p) Met welke alinea begint deel 2?
 - b. (1p) Met welke alinea begint deel 3?
 - c. (1p) Met welke alinea begint deel 4?
18. (1p) Citeer de zin waarin het argument van Adele staat dat volgens de schrijver het belangrijkste argument is?
19. (1p) Welke van onderstaande mogelijkheden geeft de hoofdgedachte van de tekst het beste weer:
 - a. Het is niet meer van deze tijd dat Adele haar album niet op streamingdiensten aanbiedt. Daarom zal ze uiteindelijk overstag gaan.
 - b. Waarschijnlijk zal Adele haar album op streamingdiensten aanbieden zodra genoeg mensen het album gekocht hebben.
 - c. Het is vervelend voor veel mensen dat Adele haar album niet op streamingdiensten aanbiedt.
 - d. Alleen grote artiesten kunnen het zich permitteren om hun muziek niet op streamingdiensten aan te bieden, omdat ze toch genoeg fans hebben.
20. (1p) Deze tekst is een:
 - a. Uiteenzetting met betogende elementen
 - b. Uiteenzetting met beschouwende elementen
 - c. Betoog met uiteenzettende elementen
 - d. Betoog met beschouwende elementen