

HARDE DRAAI PVDA

‘Tijd van multiculti theedrinken voorbij’

door Inge Lengton

DEN HAAG, vrijdag

1 Het roer gaat om bij de PvdA van Job Cohen. De partij stapt af van het softe ‘multiculti theedrinken’ en zet voortaan in op het keihard aanpakken van ontspoorde allochtonen.

Aanval op ontspoorde allochtonen

2 De plotselinge koerswijzigingen blijkt uit een uitgelekte e-mail in het bezit van De Telegraaf. Het gaat om een plan van strategisch leider Pieter Paul Slikker, waar de PvdA maanden aan heeft gewerkt. Speciale aandacht is er voor de problemen die allochtonen veroorzaken. ‘Om het stevig te verwoorden: we gaan niet terug naar de tijd van multiculti theedrinken’, aldus Slikker.

Intern stuk

3 De PvdA laat weten niet inhoudelijk op de nieuwe campagnestrategie te willen reageren. ‘Het gaat om een intern stuk’, is het enige wat voorlichtster Simone van Geest van het partijbureau kwijt wil.

4 De koerswijziging is ontstaan omdat de grootste oppositiepartij er maar niet in slaagt om regeringspartijen VVD en CDA en gedoogpartner PVV het vuur na aan de schenen te leggen. Iets wat campagneleider Slikker zorgen baart. ‘We hebben het de afgelopen weken in alle gesprekken en onderzoeken weer haarfijn te horen gekregen: dit kabinet is goed bezig’, schrijft hij. ‘Ze zijn daadkrachtig en helder, zetten goede stappen op de veiligheidsagenda en de bezuinigingen mogen dat niet fijn zijn, nodig zijn ze wel.’



‘Mooier dan het land van rechts’

5 Het strijdplan van PvdA-strateg Slikker, waaraan hij met zes campagne-teams en drie focusgroepen een maand of twee heeft gewerkt, moet een bijdrage leveren aan een tegen-aanval.

6 Zo lijken de sociaaldemocraten regeringspartijen VVD en CDA en gedoogpartner PVV weg te willen zetten als asociaal en individualistisch, terwijl de PvdA zichzelf wil profileren als de partij die door samenwerking oplossingen zal bieden. In tv-sportjes, partijfolders en ander promotiemateriaal is de partij van plan om het als volgt te verwoorden: ‘Als we er niet alleen voor onszelf, maar ook voor elkaar willen zijn. Als we de rekening van de crisis eerlijk delen. Als we niet alleen grenzen stellen, maar ook kansen scheppen – voor iedereen die meedoet. Dan wordt Nederland een mooier land. Mooier dan het land van rechts. Het land van ‘ieder voor zich’ met weinig winnaars en veel verliezers...’

7 Ook wordt de oude PvdA-leus ‘Het moet eerlijker’ aan de dijk gezet. De nieuwe slogan wordt: ‘Samen werkt beter.’

Naar: De Telegraaf, vrijdag 29 juli 2011